

用在地文化作為創意基因 窺探 Tara Bernerd 的設計心法

由國際知名設計師 Tara Bernerd 創立的 Tara Bernerd & Partners，是一間涵蓋室內設計和室內建築的室內建築公司，2002 年成立以來，參與了全球各地不同的設計項目，使她成為業內最炙手可熱的設計師之一。Tara 與她的專業團隊為世界各地的餐廳、酒吧、酒店、遊艇及私人開發項目提供創意指導及室內空間規劃，建構專屬的美學。近期，她於亞洲完成的項目包含 2020 年夏季開業的 Zentis Osaka (Palace Hotel Group 旗下全新 Zentis 品牌的首個項目)、去年 12 月剛開業的香港灣仔 The Hari Hong Kong 等，《室內》雜誌特別邀請 Tara Bernerd 進行專訪，請她分享事務所秉持的理念，並與讀者分享近期所完成的酒店設計概念與亮點。*資料及圖片提供：Tara Bernerd & Partners、PURPLE 採訪、陳啟豪

Tara Bernerd & Partners 以倫敦的貝爾格萊維亞 (Belgravia) 為基地，承接眾多國際知名客戶包括瑰麗酒店 (Rosewood Hotels & Resorts)、四季酒店 (Four Seasons)、夏利里拉酒店 (Harila Hotels) 及 Palace Hotel Co. Ltd 等設計案，其中，金普頓費茲洛伊倫敦酒店 (Kimpton Fitzroy London) 的翻新工程為其得意之作，設計團隊與發展商攜手合作，確保整個建築物的室內設計都能夠保留這種二級歷史建築的原貌。金普頓費茲洛伊倫敦酒店坐落於羅素廣場 (Russell Square) 上，曾是上流社會成員的集聚地，外觀維持著維多利亞時期的設計風格，公共區域基本上保持了原有的樣貌，內部裝飾古典大器，Tara Bernerd & Partners 與建築師將這些富含歷史底蘊的元素保留下來，並在翻新過程中以現代思維重新詮釋佈局、動線等規劃。



1. 金普頓費茲洛伊倫敦酒店大廳。建物本身為受保護的歷史建築，設計團隊保留其大器典雅的元素，再以現代觀點重新思考空間佈局。



Tara Bernerd & Partners

Tara Bernerd & Partners 是由設計師 Tara Bernerd 創立的室內建築公司。項目遍布全球，擅長透過運用智能科技為室內空間進行規劃及設計，視每處作品為獨一無二，然而 Tara Bernerd & Partners 在設計的過程中均會注入標誌性的風格，展現優雅親民，帶點工業風的元素，展現優雅質感，帶來獨一無二的設計體驗，團隊希望為不同空間賦予不同的意義及營造彼此的連結。



面對委託案時，Tara Bernerd & Partners 秉持著對創作一貫的認真和熱誠，相信每一個項目都是獨一無二，其中，保留當地特色是所有設計提案中的骨幹，Tara 深信每個地區都有其獨特的個性，在色彩運用上多以道地風貌及城市景觀為靈感，用料方面亦盡可能就地取材，透過文化、歷史、氣候與環境氛圍的結合，勾勒出專屬當地的風格；同時，團隊也十分重視建築概念和室內空間的融合度，希望能充分展現出設計與生活美學的結合。要判斷一間酒店是否真正成功，絕不能單靠整體外型印象，每個設計細節都是環環相扣且缺一不可，從空間運用到材料、家具選擇、色調、藝術品、燈光、氣味等，甚至是最後的修飾，皆需仔細考量；另外，如何與酒店經營團隊適切的配合，也是 Tara 認為在酒店設計中非常重要的關鍵，不管硬體規劃有多完善，若沒有服務人員時時刻刻關懷著住客的需求，都無法成就出一間受人愛戴的酒店。

2. 金鐘領賢廷酒店大廳。建物本身為受保護的歷史建築，設計團隊保留其大器典雅的元素，再以現代觀點重新思考空間佈局。3.4. 滿佈綠意的中庭空間，氣氛輕鬆，可在此品嚐美食。5.6. 客房。不論是色調、材料或軟硬體等規劃，皆環環相扣。7. The Hari Hong Kong 大廳劃分成不同功能的休息區，以藍色、綠色與大地色調，和天鵝絨及羊毛厚布構成，家具風格則融合中世代主義與當代主義。8. 由燈芯絨編製而成的橢圓卡座擺放著精選書籍、花瓶和藝術品，延續品牌的精神。9. 日式餐廳的天花板以日本摺紙 (Origami) 為靈感，打造出多角度傾斜的木製格柵天花板。10. 客房以開放式手法設計，香港的高樓大廈透過玻璃窗映入眼簾。11. 義大利餐廳以琥珀色和綠色的磁磚拼湊出大膽鮮明的圖案。天花板刻意採用傾斜的設計，以讓最佳照明效果。



從縝密的觀察中，找尋設計切入點

有鑑於團隊經常承接知名連鎖集團的設計委託案，該如何在既定的企業精神下，注入屬於 Tara Bernerd & Partners 的元素？Tara 解釋道，她會先因應各項目的先天特性來擬訂設計方針，這有助於團隊在創作上享有更高的自由度。首先，會針對建物本身、其所在地及鎖定客群進行評估，再配合品牌定位和風格著手設計，若是為同品牌設計不同地區的酒店，除了賦予獨有的設計基因外，更需將相同的元素置入每間酒店，使它們緊密連結；以近期完成的 The Hari Hong Kong 為例，為突顯和 The Hari London 之間的連結，大廳整體設計和圖書牆的運用便營造出相互呼應的效果。Tara Bernerd & Partners 的作品中，不難察覺著華但平易近人是他們的標誌性設計風格，當中透著細膩的設計層次，以及對藝術滿滿的熱愛及精準的氛圍掌控。

由於 Tara 的作品分布於世界多個城市中，歐亞地區對於酒店設計的發展趨勢與喜好有著明顯的差異，以日本為例，她觀察到日本人非常重視傳統文化，在設計浴室時便參考當地人的沐浴習慣，希望能設計出更貼近當地生活習性的空間，而香港的酒店則十分注重色調調配；整體而言，不同國家地區存在著各自的建築規範，團隊會先向當地的建築師徵詢細節方面的意見，在可行的情況下盡可能滿足多方需求，並尋求機會做出突破，Tara 認為這才是設計的真諦。過去一年間因疫情影響，遠距工作成為全新的日常，無法親自審視材料的利用及實地考察，因此需要盡更多心力建立起與客戶、施作方牢不可破的合作關係；憑著團隊堅毅的精神和出色的應變能力，在這段艱難的時刻仍於全球完成了 5 個項目。





聚焦設計美學— Zentis Osaka

Tara Bernerd & Partners 去年於日本大阪完成了 Palace Hotel Group 旗下全新 Zentis 品牌的首個項目— Zentis Osaka。Tara 表示，她小時候在亞洲度過了很長的一段時間，期間曾造訪過日本數次，一直憧憬著有機會在當地工作，Zentis Osaka 是她在日本的首個作品，期待為講究設計及時尚潮流的客人帶來更優質的精選酒店。選址於大阪市中心，目標成為繁華城市中的綠洲，鬧中取靜，營造出家的溫馨感；大阪最引人入勝的地方，在於她蘊藏豐厚的歷史脈絡，同時充滿著現代都市魅力，Tara 與團隊以低調奢華卻不失優雅氣派的概念作為 Zentis Osaka 的設計基因，提供旅客悠閒又賓至如歸的感受。

大廳開闊不拘束，語彙簡約俐落，啟發自建築設計的石梯更是亮點所在，從外型到材質皆充滿著雕塑性，加上落地玻璃的設計，將外部熙來攘往的市容景觀引入室內，動靜之間更添層次，而地下空間則以內外無接縫的手法打造，Tara 精心設計一個以玻璃包圍的雙面壁爐，拉近住客與戶外綠色花園的距離。2 樓的酒廊別具魅力，挑高的環境以藍色和芥末黃色調揆來柔和感受，並與外露的磚材、橫梁及 Crittall 鋼窗相映成趣，吧檯則延續了地下石梯的建築風格，由當地採購而來的磁磚製成，也負責分隔酒廊和餐廳兩個空間的功能；藍色色調延伸至餐廳，地磚圖騰和特色書架則形塑出具變化的視覺效果。Tara 提到，Zentis Osaka 最大的挑戰在於酒店各個角落、不同大小空間的運用，有趣的是，團隊將客房想像成傳統日式便當，將有限的面積巧妙地劃分成多個獨立卻相連的區域，創造既具功能性又舒適的環境；沿用大廳的清新色調，同時注入些許溫暖顏色，再妝點出自日本藝術家之手的傳統藝術品，藉此向大阪這個洋溢著活力的城市致敬。

個空間的功能；藍色色調延伸至餐廳，地磚圖騰和特色書架則形塑出具變化的視覺效果。Tara 提到，Zentis Osaka 最大的挑戰在於酒店各個角落、不同大小空間的運用，有趣的是，團隊將客房想像成傳統日式便當，將有限的面積巧妙地劃分成多個獨立卻相連的區域，創造既具功能性又舒適的環境；沿用大廳的清新色調，同時注入些許溫暖顏色，再妝點出自日本藝術家之手的傳統藝術品，藉此向大阪這個洋溢著活力的城市致敬。



12. 作為 Palace Hotel Group 旗下全新 Zentis 品牌的首個項目，設計團隊期望將本案打造成大阪市中心的城市綠洲。13. 休息區一景。講究設計感與時尚氛圍，並適度引入外部綠意。14. 啟發自建築概念的石梯是空間的亮點，極具雕塑性。15. 玻璃包圍的雙面壁爐將內外緊密連結，多元的座位編排可滿足旅客的各式需求。16. 2 樓的酒廊。挑高樓高營造出輕鬆體感，以日本當地磁磚製成的吧檯巧妙區隔了酒廊和餐廳。17. 餐廳。地磚和書架為空間構築出層次，書架後方的廚房亦替餐客帶來視覺驚喜。18. Zentis Osaka 注入不少屬於當地的設計特色，例如於滋賀縣製作的床頭櫃、靈感來自日本書法的燈籠裝飾，及出自當地藝術家的當代作品等。